

Научная статья

УДК 316.35

EDN ARTJYW

Ценностные ориентиры современной молодежи

Евгения Николаевна Тужилина, старший преподаватель
Дальневосточный государственный аграрный университет
Амурская область, Благовещенск, Россия, chigova_evgenia@mail.ru

Аннотация. На основе анализа работ отечественных и зарубежных ученых рассмотрена сущность понятий «ценность» и «ценностные ориентации», определена их взаимосвязь. Проведено исследование ценностных ориентаций современной молодежи, в результате которого выделены несколько доминирующих ценностных ориентиров.

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентиры, современная молодежь

Для цитирования: Тужилина Е. Н. Ценностные ориентиры современной молодежи // Фотьевские чтения – 2024 : материалы всерос. науч.-практ. конф. (Благовещенск, 20 декабря 2024 г.). Благовещенск : Дальневосточный ГАУ, 2025. С. 234–240.

Original article

Value orientations of modern youth

Evgeniya N. Tuzhilina, Senior Lecturer
Far Eastern State Agrarian University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia
chigova_evgenia@mail.ru

Abstract. Based on the analysis of the works of domestic and foreign scientists, the essence of the concepts of "value" and "value orientations" is considered, and their interrelation is determined. A study of the value orientations of modern youth has been conducted, as a result of which several dominant value orientations have been identified.

Keywords: values, value orientations, modern youth

For citation: Tuzhilina E. N. Value orientations of modern youth. Proceedings from Fotyev readings – 2024: Vserossiiskaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya. (PP. 234–240), Blagoveshchensk, Dal'nevostochnyi gosudarstvennyi agrarnyi universitet, 2025 (in Russ.).

Тема ценностных ориентаций современной молодежи является актуальной, постоянно новой, поскольку молодежь всегда, на протяжении всего своего появления, становления, развития является основой общества. Ценностные ориентации молодежи меняются в зависимости от времени, обстоятельств, жизненных перемен и т. д.

Формирование научного интереса к изучению человеческих ценностей началось в начале XX в. Ценности, будучи имманентными человеческому существованию, лежат в основе принятия всех жизненных решений, определяя индивидуальные предпочтения. Они отвечают за формирование иерархии приоритетов в восприятии окружающей действительности.

Термин «ценностные ориентации» впервые ввели У. Томас и Ф. Знанецкий, считая, что ценности существуют в реальности и проявляются в поведении человека. Ценностные ориентации являются регуляторами социального поведения. В дальнейшем в зарубежной психологии исследования ценностных ориентаций предпринимались У. Колбом, М. Розенбергом, К. Клакхоном, Ч. Моррисом и др. М. Вебер и Т. Парсонс отмечали, что ценностные ориентации зависят от ценностей, а к ценностям индивид обращается, когда находится в ситуации выбора. Ценности формируются благодаря общепринятым представлениям о том, что желательно [1].

В отечественной психологии ценности и ценностные ориентации рассматриваются через эмоционально-мотивационную сферу, установки, направленность, деятельность и отношения. В отечественной психологической традиции исследования деятельности как интегрального феномена (Л. С. Выготский, Б. Г. Ананьев, С. Л. Рубинштейн, А. Н. Леонтьев) актуализировали проблему ценностей субъекта. Признавая, что на деятельность влияет не только сам объект, но и ценностное отношение к нему, российские ученые акцентировали значимость изучения внутреннего мира субъекта (потребностей, инте-

ресурсов, установок), а также их воздействия на познание и деятельность, подчеркивая при этом, что сам процесс деятельности может оказывать обратное влияние на смыслообразующие мотивы [2].

В исследованиях современных отечественных психологов Д. А. Леонтьева, Б. Братуся, Б. В. Ничипоровой, Ф. Е. Василюка и других ценностно-смысловой подход к анализу ценностей жизни и деятельности индивида прежде всего означает установление его способности руководствоваться в своем поведении высшими ценностями социальной жизни, следовать идеалам истины, добра, красоты [2]. Н. А. Журавлева понимает ценностные ориентации «как относительно устойчивую, социально обусловленную направленность личности на те или иные цели, имеющие для нее смысложизненное значение, и на определенные способы их достижения, выражющиеся в виде каких-либо личностных качеств, образцов (способов) поведения и являющиеся относительно независимыми от социальных ситуаций» [3].

Ценностные ориентации, выступая в качестве компонента системы отношений индивида, детерминируют его субъективное отношение к миру, к другим людям, к самому себе, а также к различным феноменам и событиям объективной реальности. Они выполняют селективную функцию, выделяя значимое для человека из общего массива информации, что, в свою очередь, влияет на мотивацию его поведения и определяет траекторию личностного развития, в том числе современной молодежи.

Современная молодежь – это динамичная и многогранная группа, формирующаяся под влиянием глобализации, технологического прогресса и меняющихся социальных норм. Понимание ее ценностных ориентиров имеет решающее значение для общества, поскольку именно молодые люди являются будущим поколением, формирующими векторы развития страны.

Современную молодежь нельзя охарактеризовать как единую группу с общими ценностями. На их формирование влияют множество факторов:

-
- 1) социально-экономический контекст: молодежь из разных слоев общества имеет различные приоритеты; для одних первостепенны карьерный рост и материальное благополучие, для других – самореализация и социальная справедливость;
 - 2) культурное многообразие: различия в культурных традициях и религиозных убеждениях влияют на формирование индивидуальных ценностей;
 - 3) личный опыт: влияние оказывают воспитание, образование, семейные ценности и личные переживания.

Несмотря на различия, можно выделить несколько основных ценностных ориентиров, характерных для современной молодежи:

1. **Самореализация и развитие.** Молодые люди стремятся к постоянному развитию, обучению и самосовершенствованию. Для них важны новые знания, навыки и возможности для реализации своего потенциала.
2. **Индивидуальность и свобода.** Молодежь ценит индивидуальность и право быть собой. Они стремятся к самовыражению, не боятся отличаться от других и отстаивать свою точку зрения.
3. **Технологии и инновации.** Молодые люди – «цифровое поколение», выросшее в эпоху Интернета и новых технологий. Они активно используют гаджеты, социальные сети и новые медиа.
4. **Здоровье и благополучие.** Забота о физическом и психическом здоровье становится все более актуальной. Молодежь интересуется правильным питанием, спортом и методами борьбы со стрессом.
5. **Социальная ответственность.** Многие молодые люди проявляют интерес к социальным проблемам и стремятся внести свой вклад в улучшение общества. Они участвуют в волонтерских проектах и поддерживают благотворительные организации.

6. Семья и дружба. Несмотря на стремление к независимости, семья и дружба остаются важными ценностями для молодежи. Они ценят близкие отношения, поддержку и понимание.

7. Успех и карьера. Молодые люди хотят добиться успеха в профессиональной деятельности и строить успешную карьеру. Для них важны самореализация, финансовая независимость и профессиональный рост.

Несмотря на позитивные тенденции, современная молодежь сталкивается с рядом проблем и вызовов:

- 1) нестабильность на рынке труда: конкуренция и отсутствие гарантий затрудняют поиск работы и профессиональную реализацию;
- 2) информационная перегрузка: обилие информации в Интернете, не всегда достоверной, затрудняет формирование критического мышления и адекватной оценки реальности;
- 3) социальное неравенство: различия в доходах и возможностях приводят к социальной напряженности и разочарованию;
- 4) потеря нравственных ориентиров: в современном обществе наблюдается ослабление влияния традиционных институтов и потеря четких нравственных ориентиров.

Авторы статьи [4] отмечают, что трансформация ценностей современной молодежи связана, в первую очередь, с взрослением. При этом базовые ценности остаются для всех поколений одинаковыми. Иерархия ценностей старшего и молодого поколений современных россиян не имеет существенных различий. В целом российская молодежь наследует важнейшие ценности предшествующего поколения. Однако имеются различия между младшим и старшим поколениями россиян в сфере морально-этических принципов, проявляющиеся в более лояльном отношении молодежи к формам поведения, морально недопустимым или нежелательным для старшего поколения.

Заключение. Ценностные ориентиры современной молодежи – сложная и динамичная система, которая постоянно меняется под влиянием внешних и внутренних факторов. Их понимание является ключевым фактором для формирования эффективной молодежной политики, создания благоприятных условий для развития молодого поколения и построения гармоничного общества. Важно поддерживать стремление молодежи к самореализации, развитию и социальной ответственности, предоставляя возможности для раскрытия своего потенциала и внесения вклада в будущее страны.

Список источников

1. Евдокимова Т. Теоретико-методологические основания изучения ценностных ориентаций // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. 2018. № 1 (11). С. 65–75.
2. Камбарова К. У. Ценностные ориентации – важнейший компонент структуры личности // Молодой ученый. 2016. № 11 (115). С. 1808–1810.
3. Журавлева Н. А. Динамика ценностных ориентаций молодежи в условиях социально-экономических изменений // Психологический журнал. 2006. Т. 27. № 1. С. 35–44.
4. Борисенко К. Е., Гринько А. А. Трансформация ценностей современной студенческой молодежи (на примере Дальневосточного государственного аграрного университета) // Научные исследования студентов в решении актуальных проблем АПК : материалы всерос. науч.-практ. конф. Молодежный : Иркутский государственный аграрный университет, 2022. С. 18–23.

References

1. Evdokimova T. G. Theoretical and methodological foundations for studying of value orientations. *Vestnik Rossiiskogo gosudarstvennogo gumanitarnogo universiteta. Seriya: Filosofiya. Sotsiologiya. Iskusstvovedenie*, 2018;1(11):65–75 (in Russ.).

-
2. Kambarova K. U. Value orientations are a crucial component of personality structure. *Molodoi uchenyi*, 2016;11(115):1808–1810 (in Russ.).
 3. Zhuravleva N. A. Youth values orientation dynamics in conditions of social and economic changes. *Psichologicheskii zhurnal*, 2006;27;1:35–44 (in Russ.).
 4. Borisenko K. E., Grinko A. A. Transformation of the values of modern students (using the example of the Far Eastern State Agrarian University). Proceedings from Scientific research of students in solving current problems of agriculture: *Vse-rossiiskaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya*. (PP. 18–23), Molodezhnyi, Irkutskii gosudarstvennyi agrarnyi universitet, 2022 (in Russ.).

© Тужилина Е. Н., 2025

Статья поступила в редакцию 10.01.2025; одобрена после рецензирования 30.05.2025; принята к публикации 31.07.2025.

The article was submitted 10.01.2025; approved after reviewing 30.05.2025; accepted for publication 31.07.2025.