

---

Научная статья  
УДК 664.6:339.13  
EDN NBUPCV

**Ассортимент изделий хлебобулочных  
бараночных, реализуемых в торговых предприятиях  
поселка городского типа Усть-Кинельский Самарской области**

**Ильяс Владимирович Праздничков<sup>1</sup>**, молодой ученый  
**Анатолий Борисович Григорьев<sup>2</sup>**, молодой ученый  
**Научный руководитель – Алия Пеккиевна Троц<sup>3</sup>**, канд.  
сельскохозяйственных наук, доцент  
<sup>1,2,3</sup>Самарский государственный аграрный университет, Самарская область,  
Кинель, Россия  
<sup>1</sup>[prazdnik108@yandex.ru](mailto:prazdnik108@yandex.ru), <sup>3</sup>[aliytrota@mail.ru](mailto:aliytrota@mail.ru)

**Аннотация.** Рассмотрен ассортиментный перечень изделий хлебобулочных бараночных, а именно сушек, реализуемых в торговых предприятиях поселка городского типа Усть-Кинельский Самарской области. В ходе исследования, выявлены самые распространенные торговые марки сушек, реализуемых в торговых предприятиях поселка, кроме того, проанализированы масса нетто упаковок и наименования сушек.

**Ключевые слова:** сушки, бараночные изделия, хлебобулочные изделия, ассортимент, торговая марка

**Для цитирования:** Праздничков И. В., Григорьев А. Б. Ассортимент изделий хлебобулочных бараночных, реализуемых в торговых предприятиях поселка городского типа Усть-Кинельский Самарской области // Актуальные исследования молодых ученых – результаты и перспективы : материалы науч.-практ. конф. (Благовещенск, 8 февраля 2024 г.). Благовещенск : Дальневосточный ГАУ, 2024. С. 435–441.

**Assortment of bakery products  
bakery products sold in trade enterprises  
Ust-Kinelsky urban-type settlement of the Samara region**

**Ilyas V. Prazdnichkov<sup>1</sup>**, young scientist  
**Anatoly B. Grigoriev<sup>2</sup>**, young scientist  
**Scientific supervisor – Aliya P. Trots<sup>3</sup>**, Candidate of Agricultural Sciences,  
Associate Professor  
<sup>1,2,3</sup>Samara State Agrarian University, Samara region, Kinel, Russia  
<sup>1</sup>[prazdnik108@yandex.ru](mailto:prazdnik108@yandex.ru), <sup>3</sup>[aliytrota@mail.ru](mailto:aliytrota@mail.ru)

**Abstract:** The assortment list of bakery products, namely dried goods, sold in trade enterprises of Ust-Kinelsky urban-type settlement of Samara region is

considered. In the course of the study, the most common brands of dried bread sold in trade enterprises of the settlement were identified, in addition, the net weight of packages and names of dried bread were analyzed. **Keywords:** drying, bagel products, bakery products, assortment, brand

**For citation:** Prazdnichkov I. V., Grigor'ev A. B. Assortiment izdelij hlebobulochnyh baranochnyh, realizuemyh v trgovyih predpriyatijah poselka gorodskogo tipa Ust'-Kinel'skij Samarskoj oblasti [Assortment of bakery products bakery products sold in trade enterprises Ust-Kinelsky urban-type settlement of the Samara region]. *Aktual'nye issledovaniya molodykh uchennykh – rezul'taty i perspektivy : materialy nauch.-prakt. konf. (Blagoveshchensk, 8 fevralya 2024 g.)*. Blagoveshchensk, Dal'nevostochnyy GAU, 2024, pp. 435–441. (in Russ.).

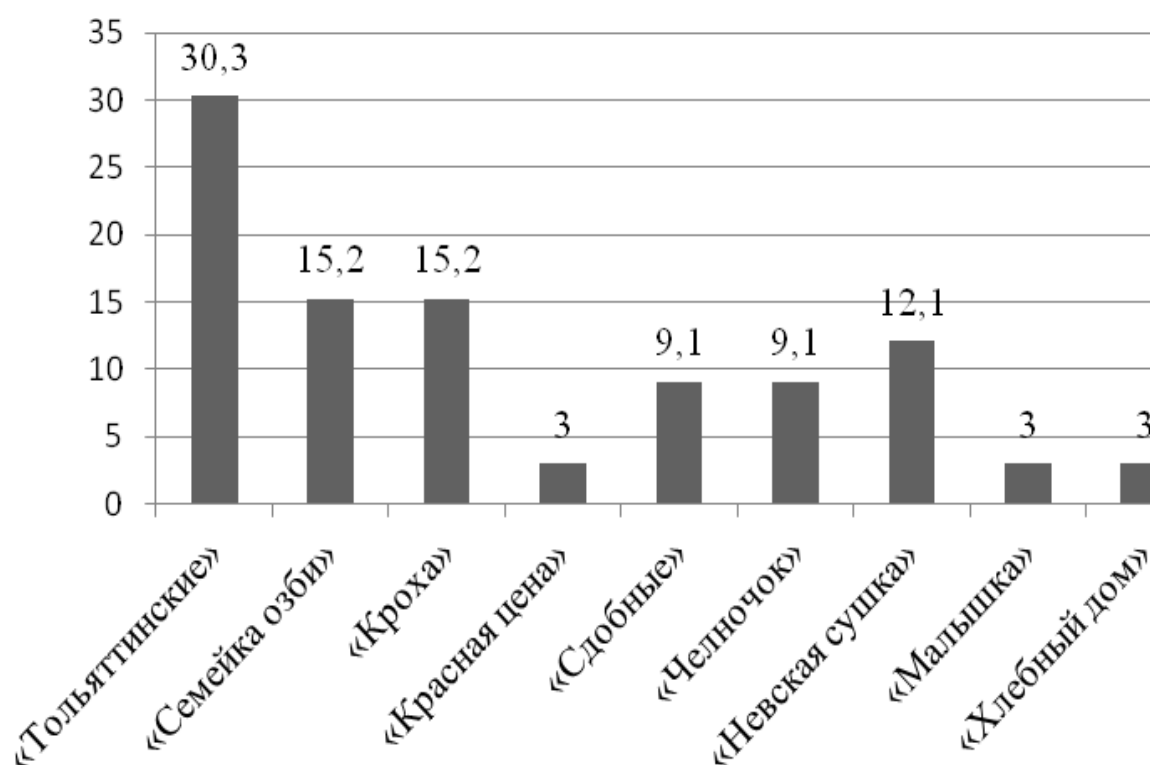
Хлебобулочные изделия – это один из основных продуктов питания человека, кроме того, к специальным сортам хлебобулочных изделий относятся бараночные изделия, которые также являются популярными продуктами питания [1]. Так как, сухарно-бараночные изделия вызывают постоянный спрос на протяжении долгих лет и являются наиболее доступными продуктами для употребления в пищу человека в сравнении с кондитерскими изделиями, это обуславливает их распространенность, ценовую категорию, долгий срок хранения, вкус, разнообразный ассортимент, разработку новых рецептур для диетического питания [2].

В поселке городского типа (п.г.т.) Усть-Кинельский городского округа (г.о.) Кинель Самарской области были исследованы более двадцати торговых точек, из которых десять торговых предприятий имеют в своем ассортиментном перечне изделия хлебобулочные бараночные (сушки). По местонахождению все торговые точки имеют удобное расположение в поселке, то есть к ним ведут заасфальтированные дороги, неподалёку находятся жилые дома и студенческие общежития. В данных магазинах достаточно широкий ассортимент продуктов, в том числе изделий хлебобулочных бараночных, как упакованных, так и весовых.

В п.г.т. Усть-Кинельский популярны магазины «шаговой доступности», которые расположены недалеко от многоэтажных домов и общежитий, покупатели предпочитают делать в них покупки, так как: во-первых, магазин

близко расположен к месту их жительства; во-вторых, «личное общение» с продавцом, при частом посещении данного магазина, приобретает доверительные отношения, покупатель с удовольствием идет за общением, во многом полагаясь на рекомендации продавцов; в третьих, небольшие магазины, в конкурентной борьбе с большими супермаркетами, стремятся прислушиваться к пожеланиям постоянных клиентов.

Торговые предприятия п.г.т. Усть-Кинельский предлагают в продажу сушки, следующих торговых марок: «Тольяттинские», «Семейка озби», «Кроха», «Сдобные», «Невская сушка», «Челночок» и др. [3] (рис. 1).

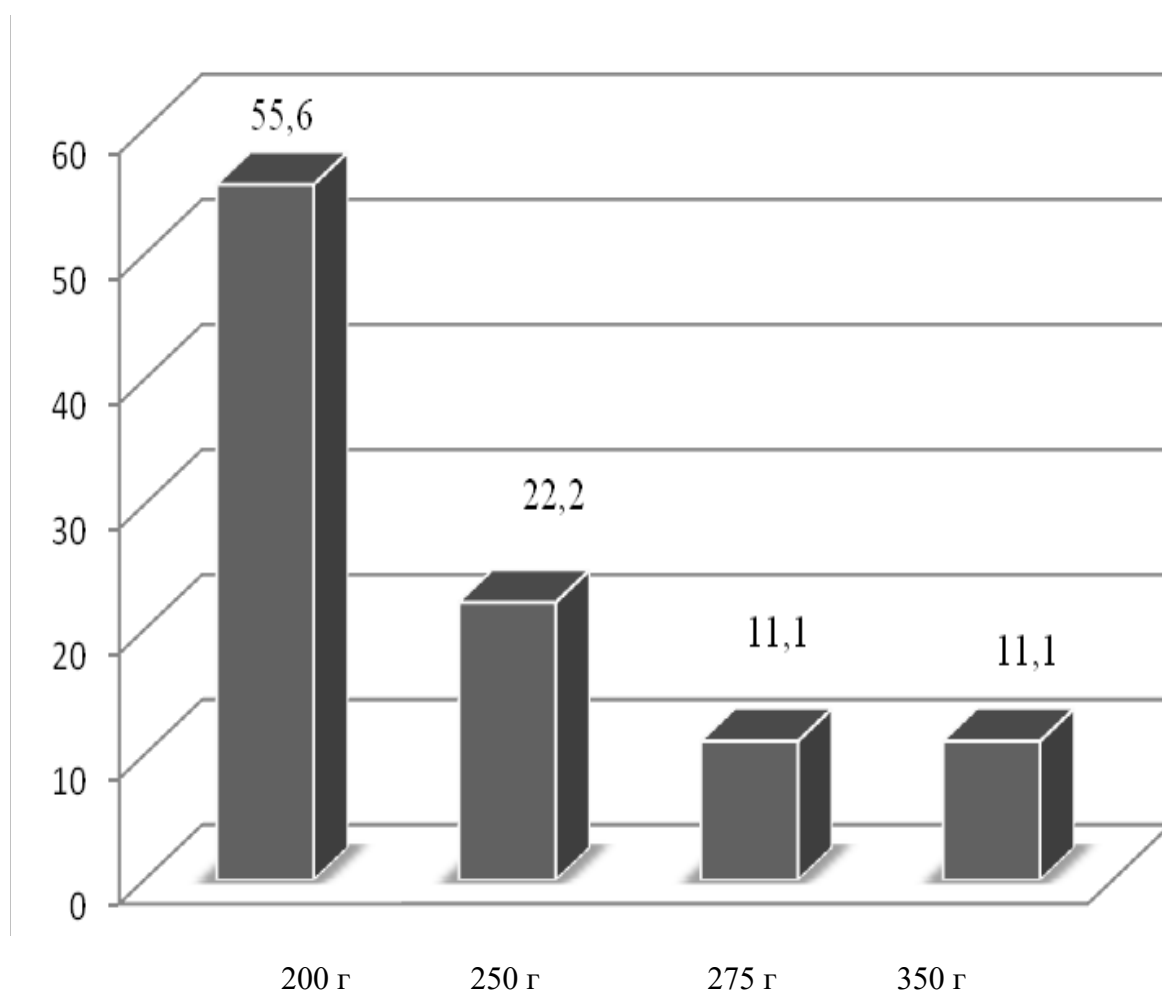


**Рисунок 1 – Наличие торговых марок сушек, реализуемых в магазинах п.г.т. Усть-Кинельский, %**

На рисунке видно, что сушки торговой маркой «Тольяттинские» являются самыми распространенными (30,3 %), которые реализуются во всех исследуемых торговых предприятиях п.г.т. Усть-Кинельский.

Предлагается продукция, в большинстве случаев расфасованная в прозрачные пакеты из слюды, массой нетто 200, 250, 275. 350 и 500 г.

Средний вес одной упаковки сушек у большинства торговых марок 200–250 г (рис. 2).



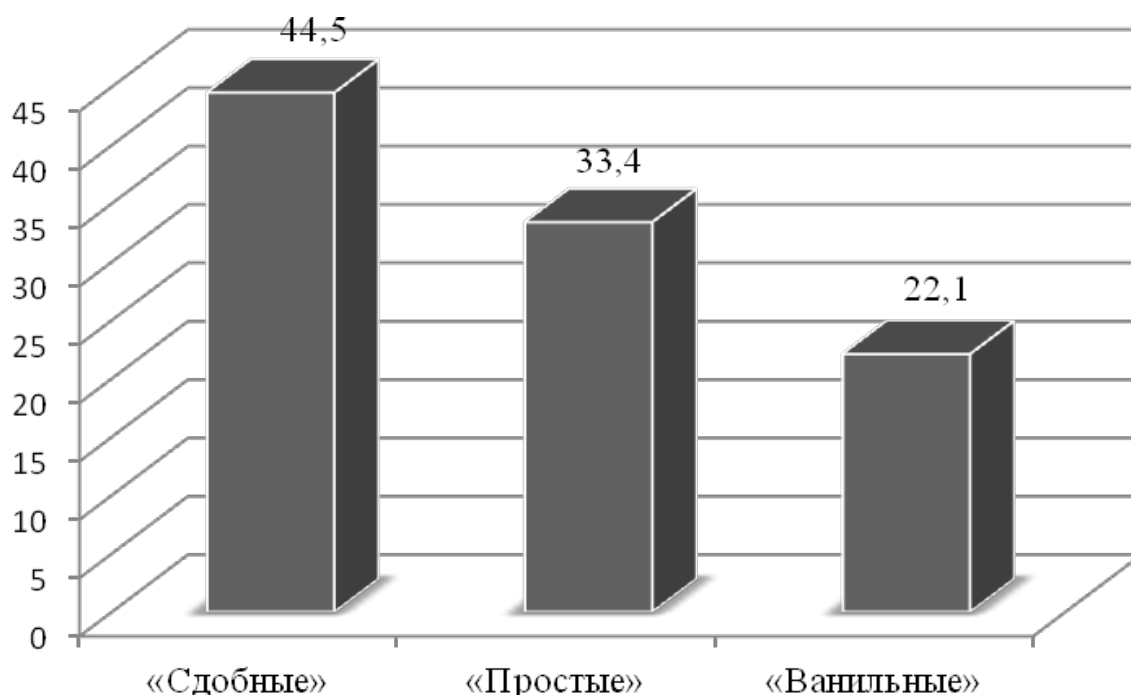
**Рисунок 2 – Масса нетто упаковок сушек, реализуемых в торговых предприятиях п.г.т. Усть-Кинельский**

Упаковка сушек, это пакеты из слюды с нанесенной информацией о продукте литографическим способом или с помощью наклеенной этикетки, содержащей информацию о продукте.

Ассортимент сушек, выработанные из муки пшеничной высшего сорта, реализуемые в п.г.т. Усть-Кинельский включает следующие наименования: сладкие, простые и ванильные (рис. 3).

На рисунке видно, что 44,5 % от общего количества наименований торговых марок, реализуемых в магазинах п.г.т. Усть-Кинельский составляют сладкие сушки. Процентное соотношение простых сушек от общего

количества торговых марок, имеющих в продаже, составляет 33,4 %, а ванильных – 22,1 %.



**Рисунок 3 – Наименования сушек, представленных в ассортиментном перечне торговых предприятий п.г.т. Усть-Кинельский, %**

**Вывод.** Самыми распространенными торговыми марками сушек в торговых предприятиях п.г.т. Усть-Кинельский г.о. Кинель Самарской области являются «Тольяттинские», «Кроха» и «Семейка озби», что говорит о высоком покупательском спросе на продукты этой торговой марки. Сушки торговой марки «Малышка» представлены только в одном торговом предприятии, что объясняется невысокой популярностью этой торговой марки. Весь ассортиментный перечень изделий хлебобулочных бараночных (сушек) реализуемых в торговых предприятиях п.г.т. Усть-Кинельский, представлен только сушками, выработанными из муки пшеничной хлебопекарной высшего сорта. Отсутствуют в реализации изделия, выработанные из пшеничной муки хлебопекарной первого сорта. Также отсутствуют в реализации рассмотренных магазинов сушки диетического,

диабетического назначения и с различными добавками: корицей, лимоном, тмином, чесноком и т.п.

### **Список источников**

1. Грязина Ф. И., Данилова О. А., Емельянова Т. Н. Применение натуральных обогатителей в технологии хлебобулочных изделий пониженной влажности // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. 2016. Т. 2. № 2 (6). С. 15–20.

2. Амехина И. С. Анализ технологии производства сухарно-бараночных изделий на ЕМУП «Екатеринбургский хладокомбинат» хлебозавод №1 // Молодежь и наука. 2015. № 3. С. 2.

3. Блинова О. А., Праздничкова Н. В., Троц А. П. Экспертиза качества хлебобулочных бараночных изделий // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. (Самара, 11–12 декабря 2019 г.). Самара : РИО Самарского ГАУ, 2019. С. 481–484.

### **References**

1. Grjazina F. I., Danilova O. A., Emel'janova T. N. Primenenie natural'nyh obogatitelej v tehnologii hlebobulochnyh izdelij ponizhennoj vlazhnosti [Application of natural fortifiers in the technology of bakery products of low humidity]. *Vestnik Marijskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Sel'skohozjajstvennye nauki. Jekonomicheskie nauki.* 2016;2:2(6):15–20. (in. Russ.).

2. Amehina I. S. Analiz tehnologii proizvodstva suharno-baranocnyh izdelij na EMUP «Ekaterinburgskij hladokombinat»hlebozavod №1 [Analysis of the technology for the production of baked goods at the Ekaterinburg Cold Storage Plant No. 1]. *Molodezh' i nauka.* 2015;3:2. (in. Russ.).

3. Blinova O. A., Prazdnichkova N. V., Troc A. P. Jekspertiza kachestva hlebobulochnyh baranocnyh izdelij [Examination of the quality of bakery lamb products]. *Innovacionnyje dostizhenija nauki i tehniki APK : sb. nauch. tr. Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., (Samara, 11–12 dekabrja 2019 g.).* Samara, RIO Samarskogo GAU, 2019, p. 481–484. (in. Russ.).

© Праздничков И. В., Григорьев А. Б., 2024

Статья поступила в редакцию 26.01.2024; одобрена после рецензирования 14.02.2024; принята к публикации 06.03.2024.

The article was submitted 26.01.2024; approved after reviewing 14.02.2024; accepted for publication 14.02.2024.