

Научная статья

УДК 339.133.017:664.1

EDN IVCTZD

Рынок сахаристых кондитерских изделий Амурской области

Ольга Викторовна Волкова¹, студент магистратуры

Научный руководитель – Елена Александровна Гартованная², кандидат

технических наук, доцент

^{1,2}Дальневосточный государственный аграрный университет, Амурская область, Благовещенск, Россия

¹olgaviktorovna2000@bk.ru, ²lana1973blag@mail.ru

Аннотация. Приведен анализ современного состояния и перспектив отраслевого развития кондитерской промышленности Российской Федерации. Авторами проведен анализ рынка сахаристых кондитерских изделий в Амурской области.

Ключевые слова: кондитерские изделия, ассортимент сладостей, сахаристые изделия, Амурская область

Для цитирования: Волкова О. В. Рынок сахаристых кондитерских изделий Амурской области // Актуальные исследования молодых ученых – результаты и перспективы : материалы науч.-практ. конф. (Благовещенск, 8 февраля 2024 г.). Благовещенск : Дальневосточный ГАУ, 2024. С. 341–347.

The market of sugary confectionery products of the Amur region

Olga V. Volkova, master's student

Scientific supervisor – Elena A. Gartovannaya, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

^{1,2}Far Eastern State Agrarian University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia

¹olgaviktorovna2000@bk.ru, ²lana1973blag@mail.ru

Abstract. The article provides an analysis of the current state and prospects for industrial development of the confectionery industry of the Russian Federation. The authors analyzed the market for sugary confectionery products in the Amur region.

Keywords: confectionery, assortment of sweets, sugary products, Amur region

For citation: Volkova O. V. Rynok sakharistykh konditerskikh izdeliy Amurskoy oblasti [The market of sugary confectionery products of the Amur region]. *Aktual'nye issledovaniya molodykh uchennykh – rezul'taty i perspektivy* :

*materialy nauch.-prakt. konf. (Blagoveshchensk, 8 fevralya 2024 g.).
Blagoveshchensk, Dal'nevostochnyj GAU, 2024, pp. 341–347. (in Russ.).*

Аспектам создания любых продуктов питания большое значение отводится выбору целевой группы потребителя, поэтому вопросы маркетинга являются важным фактором для производителя. Анализ потребительских предпочтений к товару позволяет определить оптимальное соотношение между спросом и предложением, и соответственно разработать грамотную и коммуникабельную маркетинговую направленность предприятия. Современные потребности населения в качественных продуктах питания, необходимых для здорового образа жизни, невозможно удовлетворить без развития продовольственного рынка и отраслей пищевой промышленности, в том числе кондитерской отрасли. Актуальность исследования современного состояния отечественной кондитерской промышленности, обеспечивающей снабжение населения надежной продукцией, является важной на национальном и региональном уровнях всей страны [1].

Цель исследования – проанализировать современное состояние и перспективы отраслевого развития кондитерской промышленности Российской Федерации с помощью Google Forms. Дать анализ рынка сахаристых кондитерских изделий в Амурской области.

Данные «Анализа рынка кондитерских изделий в России», созданные BusinesStat в 2022 г показали, что выпуск кондитерских изделий в стране за 2017–2021 гг вырос на 6,1 %, с 3,71 до 3,93 млн т. Комплекс выпуска лакомства в России преимущественно не противоречит структуре внутренних продаж, так как на рынке преобладают сладости отечественного производства. Превыше всего в стране производятся мучные изделия (в среднем 51,7 % общего объема в 2017–2021 гг.), на шоколадные изделия и продукты из какао приходилось 30,4 %, сахаристые изделия – 17,9 %.

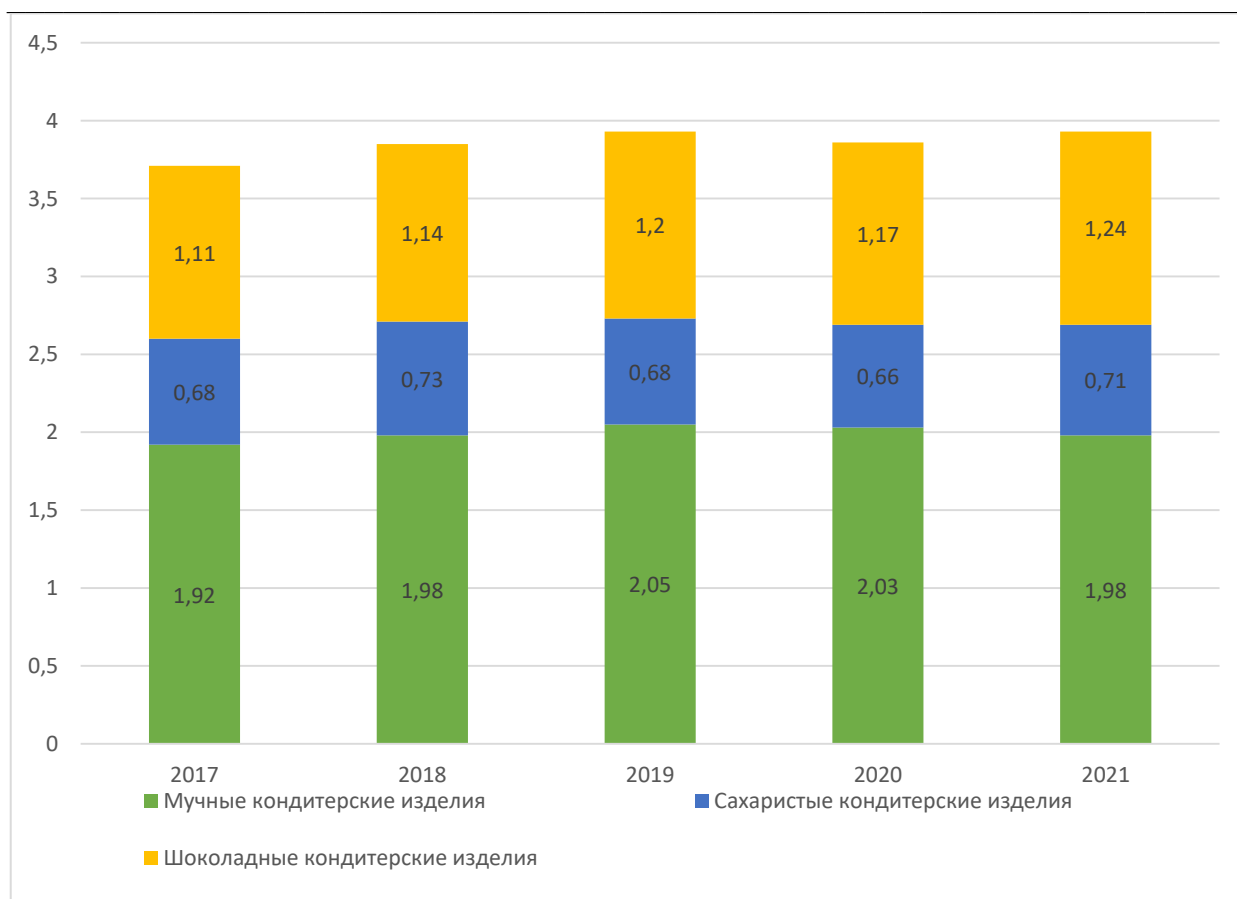


Рисунок 1 – Производство кондитерских изделий в России за 2017-2021 гг.

Масштабы отечественного изготовления позволяют не только угодить внутреннему спросу, но и реализовать часть изготовленной кондитерской продукции за рубеж. За анализируемый промежуток времени перевозки кондитерских изделий из страны возросли на 61,1 %, в среднем с 0,42 до 0,68 млн т. Желая приобрести российские сладости являются страны СНГ и Китай. В 2021 г в СНГ (без учета Украины) было перевезено 0,49 млн т кондитерских изделий (что составило 72,4 % от совокупного экспорта), в Китай – 0,60 млн т (8,8%) [2].

Страны СНГ являются ближайшими соседями России и ценными торговыми партнерами, благодаря чему затраты на транспортировку относительно низки. Особую роль экспорта российской кондитерской продукции играет низкий уровень объема рынка большинства стран региона.

Китай в 2017–2021 гг. уверенно входил в лидерскую тройку покупателей сладостей России.

Вычисления BusinesStat, за 2016–2019 гг. показали, что оптовые продажи ежегодно возрастали на 1,5–3,2 % и в 2019 г. составили 2,83 млн т. В 2020 г. российскими производителями произведено 2,70 млн т продукции, что на 4,7 % ниже показателей прошлого года. Новый период кризиса стал причиной снижения доходов покупателей, которые в целях сохранения финансового состояния семьи были вынуждены урезать расходы на товары, не входящие в вынужденную покупку. Однако объем падения продаж был меньше только в секторе торгова. До введения режима повышенной готовности из-за пандемии COVID-19 россияне тотально скупали продукты с длительным сроком хранения. Помимо того, часть потребителей, не имея возможности сходить в супермаркет, стали больше покупать сладости в рознице. Все это притормозило снижение объемов розничной торговли в целом по 2020г. Однако за последние годы (2021–2023 гг.) производство увеличивается, и средний прирост составляет от 2,5 до 3 % ежегодно [3].

Важную роль в потребительском поведении играет отношение покупателя к товару. Анализ этого отношения служит первичной информацией для диагностики потребительских поведений. Среди большого ассортимента сладостей, находящихся сегодня на прилавках магазинов города Благовещенска Амурской области сахаристые кондитерские изделия, еще набирают свою популярность.

Рынок города недостаточно насыщен многообразием сахаристых кондитерских изделий. На прилавках магазинов можно увидеть следующие виды сахаристых изделий: пастильные (зефир, маршмеллоу, пастила), шоколадные конфеты, ирис, бeze, халва, лукум и другие восточные сладости. На рисунке 2 представлено процентное соотношение видов сахаристых изделий имеющих на прилавках купных магазинов [4].

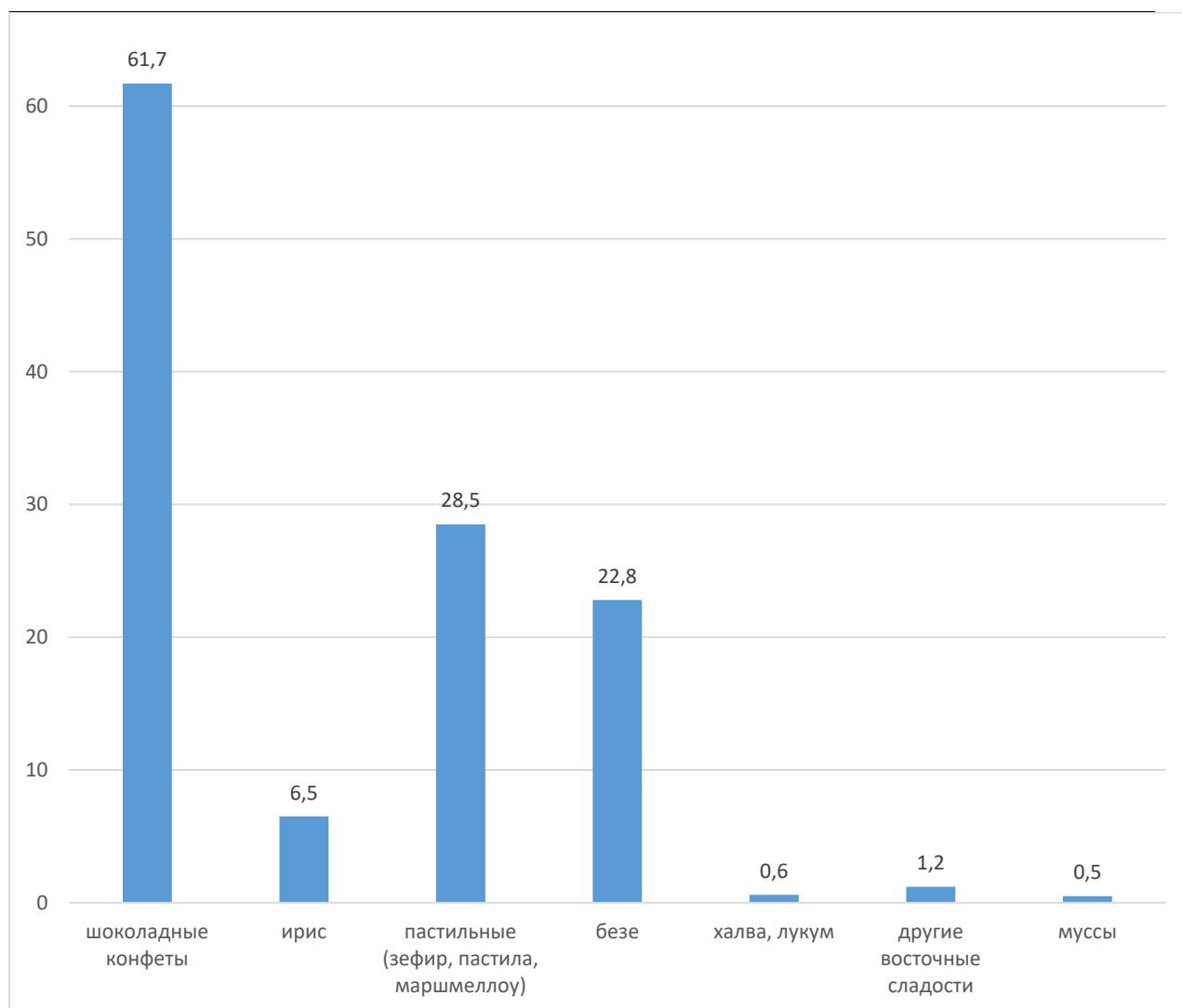


Рисунок 2 – Процентное соотношение видов изделий

Наиболее востребованными из групп сахаристых изделий являются шоколадные конфеты и пастильные изделия (зефир, пастила, маршмеллоу) – за них высказались 61,7 и 28,5 % респондентов, соответственно. Безе занимает 22,8 % из общего объема сахаристых изделий. Следует отметить, что эти изделия предпочтительны во всех половозрастных и профессиональных группах опрошенных.

Также в результате маркетингового исследования было выявлено, что факторами определяющих выбор потребителей при покупке сахаристых изделий являются: вкус, внешний вид, цена и упаковка. Данные представлены на рисунке 3.

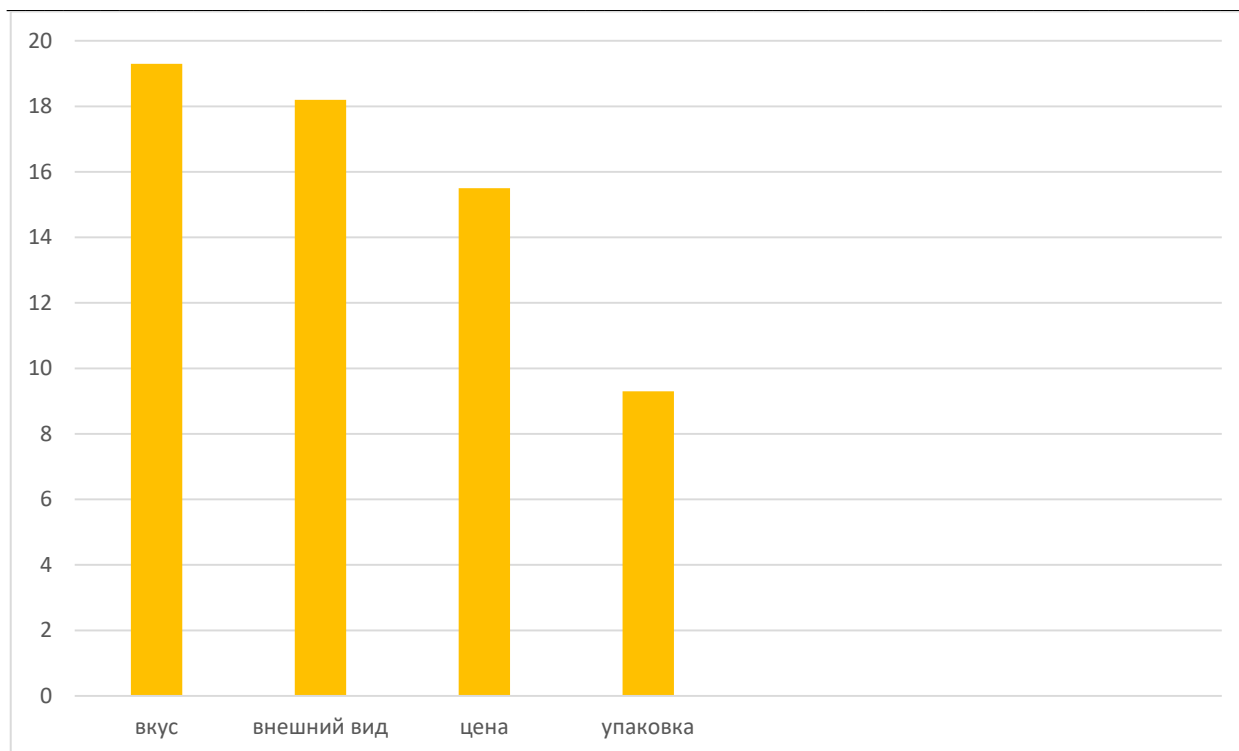


Рисунок 3 – Факторы, влияющие на выбор покупателей

Проведя анализ российского рынка кондитерских изделий по предыдущим годам, очевиден ежегодный рост реализации кондитерских изделий, что говорит о заинтересованности покупателей в данной продукции. Основным преимуществом при выборе продукции потребители оставляют вкусовые характеристики, затем следует цена изделия и его упаковка. Повышение интереса потребителей к кондитерской продукции заставляет производителей постоянно расширять ассортимент, выпускать новые продукты и искать новые технологии.

Список источников

1. Титов А. К. Состояние и перспективы развития кондитерской промышленности российской федерации на современном этапе // Вестник Академии знаний 2021, № 47, С. 319–323.
2. Businesstat. Производство кондитерских изделий в России. Москва, 2022. С. 1–2.
3. Фролова Н. А. Научное обоснование и практические аспекты формирования качества и безопасности кондитерских изделий функциональной направленности. Кемерово, 2022. С. 8–30

4. Ермолаева А. В., Матвеева Т. В. Анализ рынка снековой продукции и потребительских предпочтений на основе маркетинга // Агропромышленный комплекс: проблемы и перспективы развития : материалы всероссийской научно-практической конференции, (Благовещенск, 20–21 апреля 2023 г.) Том 3. Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2023. С. 264–269. DOI: [10.22450/9785964205425_3_264](https://doi.org/10.22450/9785964205425_3_264). EDN: [FHAZQI](https://edn.rcc.ac.ru/FHAZQI)

References

1. Titov A. K. Sostoyanie i perspektivy razvitiya konditerskoy promyshlennosti rossiyskoy federatsii na sovremennom etape [The state and prospects of development of the confectionery industry of the Russian Federation at the present stage]. *Vestnik Akademii znaniy*. 2021;47:319–323. (in Russ.).

2. *Businessstat. Proizvodstvo konditerskikh izdeliy v Rossii* [Confectionery production in Russia]. Moscow, 2022, pp. 1–2. (in Russ.).

3. Frolova N. A. Nauchnoe obosnovanie i prakticheskie aspekty formirovaniya kachestva i bezopasnosti konditerskikh izdeliy funktsional'noy napravlenosti. [Scientific justification and practical aspects of the formation of the quality and safety of confectionery products of a functional orientation]. Kemerovo, 2022, pp. 8–30. (in Russ.).

4. Ermolaeva A. V., Matveeva T. V. Analiz rynka snekovoy produktsii i potrebitel'skikh predpochteniy na osnove marketinga [Analysis of the market for snack products and consumer preferences based on marketing]. *Agropromyshlennyy kompleks: problemy i perspektivy razvitiya : materialy vs Rossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, (Blagoveshchensk, 20–21 aprelya 2023 g.) Tom 3*. Blagoveshchensk, Dal'nevostochnyy gosudarstvennyy agrarnyy universitet, 2023, pp. 264–269. DOI: [10.22450/9785964205425_3_264](https://doi.org/10.22450/9785964205425_3_264). EDN: [FHAZQI](https://edn.rcc.ac.ru/FHAZQI) (in Russ.).

© Волкова О. В., 2024

Статья поступила в редакцию 30.01.2024; одобрена после рецензирования 14.02.2024; принята к публикации 06.03.2024.

The article was submitted 26.01.2024; approved after reviewing 14.02.2024; accepted for publication 14.02.2024.