

Научная статья

УДК 371.3:811.161.1

EDN AGQVOF

### **Система коммуникативных упражнений при изучении лексики тематической группы «молочные напитки»**

**Чжун Вэйцзя<sup>1</sup>,** студент магистратуры

**Валентина Владимировна Коломенская<sup>2</sup>,** кандидат филологических наук, доцент

<sup>1, 2</sup> Благовещенский государственный педагогический университет

Амурская область, Благовещенск, Россия, [kolomenskaiy@mail.ru](mailto:kolomenskaiy@mail.ru)

**Аннотация.** В статье содержится разработанная авторами целостная система коммуникативных упражнений, направленных на изучение лексики тематической группы «молочные напитки». Целесообразность использования коммуникативных упражнений объясняется их ориентацией на реальную коммуникацию. Введение такой системы способствует формированию коммуникативной компетенции иностранных учащихся.

**Ключевые слова:** русский язык как иностранный, методика преподавания, коммуникативные упражнения, коммуникативная компетенция, тематическая группа, молочные напитки

**Для цитирования:** Чжун Вэйцзя, Коломенская В. В. Система коммуникативных упражнений при изучении лексики тематической группы «молочные напитки» // Фотьевские чтения – 2024 : материалы всерос. науч.-практ. конф. (Благовещенск, 20 декабря 2024 г.). Благовещенск : Дальневосточный ГАУ, 2025. С. 247–252.

Original article

### **A system of communicative exercises for studying the vocabulary of the thematic group "milk drinks"**

**Zhong Weijia<sup>1</sup>,** Master's Degree Student

**Valentina V. Kolomenskaya<sup>2</sup>,** Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

<sup>1, 2</sup> Blagoveshchensk State Pedagogical University

Amur region, Blagoveshchensk, Russia, [kolomenskaiy@mail.ru](mailto:kolomenskaiy@mail.ru)

**Abstract.** The article contains a comprehensive system of communicative exercises developed by the authors, aimed at studying the vocabulary of the thematic group "milk drinks". The expediency of using communicative exercises is explained by their focus on real communication. The introduction of such a system contributes

to the formation of communicative competence of foreign students.

**Keywords:** Russian as a foreign language, teaching methods, communicative exercises, communicative competence, thematic group, milk drinks

**For citation:** Zhong Weijia, Kolomenskaya V. V. A system of communicative exercises for studying the vocabulary of the thematic group "milk drinks". Proceedings from Fotyev readings – 2024: *Vserossiiskaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya*. (PP. 247–252), Blagoveshchensk, Dal'nevostochnyi gosudarstvennyi agrarnyi universitet, 2025 (in Russ.).

Молочные напитки в рационе людей появились очень давно, человек по достоинству оценил их вкус и пользу. Для русской пищевой традиции молочные напитки и вообще продукты, приготовленные из молока, очень важны – они являются элементом ежедневного рациона, поэтому очень разнообразен перечень продуктов, которые в России готовят из молока. Большинство лексем, относящихся к тематической группе «молочные напитки», входит в активный словарный запас носителей русского языка.

Важно понимать, что национальная кухня является не только средством поддержания жизнедеятельности организма, но и важной частью культуры народа. По тому, какие продукты употребляют представители этноса, как они их готовят, какую пищу считают недопустимой, можно сделать выводы об укладе жизни народа, о религии, об особенностях географического положения страны [1]. Таким образом, анализ тематической группы «молочные напитки» в русском языке представляет собой особый интерес для иностранцев, изучающих российскую лингвокультуру.

На заключительном этапе изучения лексики той или иной тематической группы используются коммуникативные упражнения – задания, максимально приближенные к реальной коммуникации и поэтому способствующие собственному творческому общению студентов. Особенностью коммуникативных упражнений является отсутствие образца, то есть речь строится свободно (ученик имеет полное право использовать в ответе любую лексику и любые

---

синтаксические конструкции). Коммуникативные упражнения приучают иностранных студентов пользоваться изученным материалом спонтанно без сосредоточения внимания на его форме и правилах употребления, постепенно вырабатывая необходимое чувство языка.

Переход от навыков к умениям обеспечивается упражнениями, в которых активизируемое языковое явление нужно употребить без языковой подсказки в соответствии с речевыми обстоятельствами. Задачей коммуникативных упражнений является целенаправленная речевая тренировка языкового материала в процессе реальной коммуникации для решения конкретных коммуникативных задач. К коммуникативным упражнениям относятся: вопросно-ответные, ситуативные, репродуктивные, дескриптивные, дискутивные, композиционные упражнения.

Примером вопросно-ответных упражнений могут быть следующие:

*Напишите 5–7 вопросов к прочитанному тексту и подготовьте ответы на них.* В качестве учебного материала можно использовать, например, текст, рассказывающий об истории молока и молочной отрасли в России до начала XX века.

Обратным вариантом предыдущего задания выступает следующее: *Прочтайте текст и дайте развернутые ответы на вопросы:*

1. Когда на Руси зародился молочный промысел?
2. Когда в России было освоено промышленное производство молока и молочных продуктов?
3. Как определяли жирность молока до развития промышленности?
4. Когда в России возникли первые прообразы современных молокозаводов? Где они возникли?
5. Кто основал первый молочный завод в России?
6. Кому принадлежит первая попытка организованного снабжения молоком населения крупных городов?

7. Почему эта попытка оказалась неудачной?

8. Кто окончил сельскохозяйственную академию, изучал молочное дело в Англии, Германии и Франции?

9. Какие продукты были одними из основных на русском столе перед революцией?

Следующим шагом на пути совершенствования коммуникативной компетенции будет такое упражнение: *Составьте диалог на предложенную тему (например, вы рассказываете своему другу о том, какие молочные напитки есть в российских магазинах, какие вы уже попробовали, какие из них вам понравились и почему), используя приведенные ниже слова и выражения: супермаркет, ассортимент, молоко, напиток, кефир, йогурт, варенец, ряженка, фруктовый, без добавок, кислый, сладкий, вкусный, непривычный и т. д.*

Далее учащимся предлагается изменить свой диалог применительно к новой ситуации (*вы сравниваете ассортимент молочных напитков в России и в Китае и объясняете причины отличий*) в рамках данной темы.

Еще одним эффективным способом разговорить учащихся является комментирование цитат и идиом: *Прокомментируйте следующую цитату (идиому). Опишите ситуацию, при которой может быть использована эта цитата (идиома):*

1. Пейте дети молоко, будете здоровы.

2. Без молока сливок не бывает.

3. Будешь трудиться – будет у тебя и хлеб, и молоко водиться.

4. Кто на молоке ожегся, тот и на воду дует.

5. У коровы молоко на языке: как покормишь, так и подоишь и т. д.

Чтобы работа была более динамичной, нужно распределить по одной фразе между микрогруппами учащихся, дать несколько минут на подготовку и выслушать ответы.

Композиционные упражнения наиболее трудные, так как требуют от учащихся большей самостоятельности. Лучше приступать к этому типу упражнений с такого задания:

*Составьте монологическое высказывание на основе плана:*

1. Многообразие кисломолочных напитков.
2. Польза употребления кисломолочных напитков.
3. Блюда на основе кисломолочных напитков и т. д.

Далее можно переходить к более сложному заданию: *Используя изученные слова тематической группы «молочные напитки», расскажите о причинах многообразия молочных напитков на столе россиян.*

Композиционные упражнения логично использовать в качестве домашнего задания, так как они требуют значительных временных затрат.

Эффективным способом работы с новым лексическим и грамматическим материалом является обращение к видеотекстам, в частности к анимационным фильмам, рассказывающим об особенностях пищевых традиций русского народа. К таким мультфильмам относится большинство серий проекта «Простоквашино». Целесообразно посмотреть одну из таких серий мультильма совместно с учащимися и побеседовать с ними.

Также можно обратиться к видеорекламе молочных продуктов. Перед просмотром роликов учащиеся получают задание: *запишите, какие характеристики молочных напитков выделяются как положительные.*

Следом можно предложить иностранным студентам игровое задание, направленное на развитие устной речи: *Напишите текст, рекламирующий один из молочных напитков (на выбор).* Получившиеся тексты обязательно нужно обсудить в группе: чья реклама получилась самой интересной? кому из рекламщиков вы поверили? и т. д.

В качестве домашнего задания учащимся предлагается написать сочинение-рассуждение на одну из предложенных тем. Первый вариант: «Молоко

---

спасет мир» (о пользе молочных продуктов для здоровья человека). Второй вариант: «Культура употребления молочных напитков в России и в Китае».

**Заключение.** Предложенная система коммуникативных упражнений направлена на формирование коммуникативной компетенции учащихся. Задания выстраиваются от простого к сложному, что обеспечивает прочное усвоение знаний и закрепление навыков. Разнообразие упражнений позволит поддерживать интерес обучающихся на всех этапах освоения лексики.

### **Список источников**

1. Филитова О. Н. Работа с кулинарными именами на довузовском этапе обучения РКИ в моноэтнической китайской группе // Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : материалы VII междунар. науч. конф. Донецк : Донецкий национальный университет, 2022. С. 108–111.

### **References**

1. Filitova O. N. Working with culinary names at the pre-university stage of teaching Russian as a foreign language in a mono-ethnic Chinese group. Proceedings from Donetsk Readings 2022: education, science, innovation, culture and modern challenges: *VII Mezhdunarodnaya nauchnaya konferentsiya*. (PP. 108–111), Donetsk, Donetskii natsional'nyi universitet, 2022 (in Russ.).

© Чжун Вэйцзя, Коломенская В. В., 2025

Статья поступила в редакцию 10.01.2025; одобрена после рецензирования 30.05.2025; принятая к публикации 31.07.2025.

The article was submitted 10.01.2025; approved after reviewing 30.05.2025; accepted for publication 31.07.2025.