

Научная статья

УДК 371.3

EDN VWAHEA

<https://doi.org/10.22450/978-5-9642-0631-6-210-215>

**Иновационные методы обучения в вузах
при изучении управленческих и экономических дисциплин**

Заруи Петросовна Малхасян¹, старший преподаватель
Александр Владимирович Горлов², кандидат экономических наук, доцент
^{1,2} Дальневосточный государственный аграрный университет
Амурская область, Благовещенск, Россия
¹ zara3010@mail.ru, ² gorlovav@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается значимость инновационных методов обучения и их влияние на освоение обучающимися управленческих и экономических дисциплин. Раскрываются компетенции будущего, которые необходимы обучающимся в их профессиональной деятельности. Отражены основные активные методы обучения, применяемые преподавателями на своих дисциплинах.

Ключевые слова: инновационные методы обучения, традиционные методы обучения, активные методы обучения, управленческие компетенции, принятие решений

Для цитирования: Малхасян З. П., Горлов А. В. Иновационные методы обучения в вузах при изучении управленческих и экономических дисциплин // Агропромышленный комплекс: проблемы и перспективы развития : материалы междунар. науч.-практ. конф. (Благовещенск, 18–19 апреля 2024 г.). Благовещенск : Дальневосточный ГАУ, 2024. С. 210–215.

Original article

**Innovative methods of teaching at universities
in the study of management and economic disciplines**

Zarui P. Malkhasyan¹, Senior Lecturer
Alexander V. Gorlov², Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
^{1,2} Far Eastern State Agrarian University, Amur region, Blagoveshchensk, Russia
¹ zara3010@mail.ru, ² gorlovav@mail.ru

Abstract. The article examines the importance of innovative teaching methods and their impact on the development of managerial and economic disciplines by stu-

dents. The competencies of the future, which are necessary for students in their professional activities, are revealed. The main active learning methods used by teachers in their disciplines are reflected.

Keywords: innovative teaching methods, traditional teaching methods, active learning methods, managerial competencies, decision-making

For citation: Malkhasyan Z. P., Gorlov A. V. Innovative methods of teaching at universities in the study of management and economic disciplines. Proceedings from Agro-industrial complex: problems and prospects of development: *Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya (Blagoveshchensk, 18–19 aprelya 2024 g.)* (PP. 210–215), Blagoveshchensk, Dal'nevostochnyj gosudarstvennyj agrarnyj universitet, 2024 (in Russ.).

Современный руководитель, маркетолог, консультант, кто он? Отвечая на этот вопрос, меняется подход к обучению в современной реальности: от традиционных методов обучения преподаватели высших учебных заведений все больше переходят к использованию преимущественно инновационных методов обучения, в особенности при обучении студентов управленческих и экономических направлений.

Такие дисциплины как «Менеджмент», «Маркетинг», «Логистика», «Управление человеческими ресурсами», «Деловые коммуникации» развивают коммуникативные и управленческие компетенции обучающихся. Соответственно, чтобы добиться максимального эффекта в процессе обучения преподаватели данных дисциплин, развивая управленческие навыки и компетенции, в основном используют активные методы обучения на занятиях, которые позволяют легче осваивать изученный материал, учат самостоятельности принятия оптимальных решений, развивают логическое мышление и лидерские качества у обучающихся.

Традиционные методы обучения предполагают некую пассивность обучающихся [1], так как преподаватель структурированно, последовательно представляет им учебный материал на основании фактов, событий, материалов, исследований, исключая или ограничивая активное участие студентов в

процессе подготовки. Активные же методы предполагают равноправное участие студентов к подготовке материалов, анализе ситуаций и принятии решений, при грамотном сопровождении преподавателя.

Внедрение в образовательный процесс инновационных активных методов обучения позволяет развивать и совершенствовать процесс приобретения обучаемыми компетенций будущего, к которым мы относим креативный и нестандартный подход к решению проблем, критическое мышление, управление работником, персоналом (коллективом) в любой ситуации, клиентоориентированность или клиентоцентричность (которая в сфере услуг и продаж, одна из самых наиважнейших в современной реалии, с учетом возрастающей конкурентной борьбы за потребителя или клиента), когнитивную гибкость, связанную с умением обучающихся гибко реагировать на изменяющиеся условия в заданиях преподавателя, а в будущем на изменения факторов внешней среды; а также умение вести деловые переговоры, организовывая их с максимально полезным эффектом для руководства в будущем.

Данные методы всегда положительно воспринимаются студентами, так как они заинтересовывают их своей динамикой, нестандартностью, особенностью проведения, особенно в сравнении с традиционными методами обучения. Также необходимо помнить, что современные формы обучения позволяют профессионально расти и самому преподавателю, который активно вовлечен в процесс взаимного обсуждения со своими студентами какой-то проблемы или ситуации, или в процесс поиска интересной, современной моделируемой ситуации, деловой игры, на основе изучения дополнительной информации, иногда не являющейся стандартной для процесса обучения.

Интерактивный метод включает в себя разные формы коммуникации, но они всегда основаны на диалоге и взаимодействии участников, что улучшает процесс обучения, позволяет вовлекать студентов в решение различных вопросов, принятие оптимальных решений.

Одним из активных методов обучения, который используется авторами в преподавании своих дисциплин, является **дискуссия**. Ее чаще всего применяют при преподавании таких дисциплин как «Менеджмент» и «Маркетинг», проводя со всей группой или с малыми группами в процессе занятия на предлагаемую преподавателями тему, ситуацию или проблему.

Игровое проектирование эффективно использовать на таких дисциплинах как «Логистика» и «Маркетинг»; в процессе моделируемого проекта легче осваиваются изучаемые темы и обучающиеся опираются на собранную ими информацию или проведенное маркетинговое исследование для выполнения точных расчетов.

Проведение круглого стола и методов кейс-стади позволяет обучающимся свободно выражать свои идеи, предложения и позитивно воспринимать конструктивную критику со стороны преподавателя. Следует отметить, что данный метод позитивно влияет на взаимоотношения в студенческой группе; все студенты чувствуют свою значимость в ходе обсуждения вопросов и конструктивно принимают оптимальные решения по поставленной задаче, ситуации или проблеме.

Кейс – это строящееся на реальных фактах описание проблемной ситуации, которая требует выбора оптимального решения в сложившихся обстоятельствах. Поэтому данный метод один из самых эффективных при формировании управленческих компетенций обучающихся, так как они в максимально приближенных к реальности условиях должны найти и принять наилучший вариант решения проблемы, с учетом всех рисков, данных.

В преподавании дисциплин «Менеджмент» и «Маркетинг» активно используются **Яндекс формы** и **Google формы**, которые позволяют студентам в соответствии с полученными заданиями самостоятельно сформировать онлайн анкеты, например, для выявления предпочтений потребителей региона

по какому-либо исследуемому товару или услуге. Также данная методика позволяет студентам выявить качественные показатели по развитию бизнес-идей в регионе с целью дальнейших исследований или написания курсовых работ по данным дисциплинам.

При проведении занятий по дисциплине «Деловые коммуникации» в преподавании рекомендуем проводить игру «Сломанный телефон». Преподаватель выбирает из группы 6–7 человек и просит их выйти из аудитории на время. Один из выбранных студентов остается и получает задание от преподавателя в виде нескольких предложений. Впоследствии данную фразу студенты передают друг другу, и здесь сразу видно – есть ли точная коммуникация, умеют ли они слушать и слышать друг друга. Также при изучении тем по средствам общения дается задание в виде игры «Крокодил». Студенты пытаются жестами передать смысл полученного задания от преподавателя. Все эти игры позволяют активно вовлекать студентов в процесс взаимного общения и обмена мнением, что в дальнейшем пригодится им в профессиональной деятельности.

Игровые ситуации, максимально приближенные к реальным проблемам, возникающим на предприятиях, позволяют в процессе рассуждений выбрать наиболее оптимальный путь решения и развивают управленческие компетенции, коммуникабельность студентов. Разделение студенческих групп на подгруппы в процессе игры помогает сформировать более сплоченную студенческую группу, так как студенты при выполнении задания зависят от результатов исследований или расчетов друг друга. Это повышает степень ответственности при выполнении задания. Игра дает возможность проявить свои качества любому студенту, так как учитывается мнение каждого, принимаются в разработку все идеи, озвученные в группах.

Ключевой категорией любого интерактивного задания является дискуссия как наиболее яркое воплощение интеракции на всех этапах обучения [2].

Диалог позволяет анализировать, критиковать, обсуждать поставленную профессионально ориентированную задачу.

В заключении хотим отметить, что при использовании любого интерактивного метода обучения необходимо помнить, что ситуация (задача, проблема, игра) должна соответствовать тематическому плану учебного процесса, профессиональному ориентированию и потребностям обучающихся, современным реальным событиям, происходящим в регионе, стране, мире. Все представленные ситуационные задания должны отражать не только реалии современной экономической ситуации, но и быть связаны с направлениями подготовки обучающихся и с самой изучаемой дисциплиной.

Список источников

1. Вавулина Ю. В., Юдин Д. А. Инновационные методы обучения в современном образовании // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. 2022. № 11–1 (74). С. 142–145.
2. Пугачева С. А., Хисматулина Н. В. Интерактивные методы обучения в векторе инновационного развития в образовании // *Modern Science*. 2021. № 8. С. 100–102.

References

1. Vavulina Yu. V., Yudin D. A. Innovative teaching methods in modern education. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk*, 2022;11–1 (74):142–145 (in Russ.).
2. Pugacheva S. A., Khismatulina N. V. Interactive teaching methods in the vector of innovative development in education. *Modern Science*, 2021;8:100–102 (in Russ.).

© Малхасян З. П., Горлов А. В., 2024

Статья поступила в редакцию 01.04.2024; одобрена после рецензирования 17.04.2024; принята к публикации 07.06.2024.

The article was submitted 01.04.2024; approved after reviewing 17.04.2024; accepted for publication 07.06.2024.